

:: Marketing in azienda ::

Qualità e tecnologia

Il Gruppo Rivolta, storica azienda italiana, sviluppa e commercializza prodotti per i settori Cido, Motociclo, Automotive e Industria. Il successo e la leadership dei prodotti Rivolta sono il risultato di un investimento costante nella qualità del prodotto, nella specializzazione del personale, nella ricerca e sviluppo e nell'assoluta affidabilità dei marchi costruita sull'esperienza consolidata nel settore. Strategia che ci è stata illustrata da Livio Laurino, direttore commerciale di Rivolta. "In un mercato sempre più complesso e competitivo - spiega Laurino - diventa fondamentale il servizio al cliente: attraverso la presenza capillare sul territorio di una rete di vendita specializzata e in costante forma-



zione tecnico-commerciale, i prodotti sempre disponibili e garantiti, la massima celerità di consegna, l'assistenza continua di uno staff tecnico e i corsi di aggiornamento per clienti. Particolare attenzione la riponiamo anche al sell-in e al sell-out."

Per quanto riguarda la distribuzione? "Abbiamo scelto di non considerare la grande distribuzione, pur essendo un canale importante e in continua espansione, per differenziarci e non inficiare il nostro servizio: i nostri prodotti, infatti, presentano un alto livello qualitativo e tecnologico e la vendita non deve avvenire senza un supporto e una preparazione adeguati".