



The advertisement features a collection of AREO cycling gear. In the top left, there is a logo 'gf' with a blue dot pattern. In the top right, the text 'VETRINA CASCHI • OCCHIALI' is displayed. The central focus is on three pairs of sunglasses: a blue and black pair, an orange pair, and a white and grey pair. To the right is a large, detailed image of a black and white AREO helmet. In the bottom left, there is a smaller image of a red and white AREO helmet. The word 'AREO' is prominently displayed in red in the center of the advertisement.

AREO

Aspetto grintoso e materiali leggerissimi caratterizzano gli occhiali di Areo, come i nuovi Bullet con lenti intercambiabili. I Cayman si presentano, invece, come l'evoluzione dei precedenti Cayenne, ma con astine in Grilamid, non più in alluminio. Lente unica in Cridalon per gli E-Motion, modello a mascherina che assorbe la totalità dei raggi ultravioletti, è resistente agli urti e deriva la sua forma da approfonditi studi e test come quelli eseguiti dai professionisti della Ceramica Panaria e Selle Italia. Tra i caschi, Areo punta nella media gamma su Xantos, con visiera removibile per un uso road o mtb, due luci lampeggianti posteriori integrate nel sistema di regolazione micrometrica e 21 prese d'aria. Tra gli entry-level Flitzi ha la parte inferiore in polistirolo a vista, 7 fori di ventilazione ed è disponibile in 3 tonalità di colore. Al top di gamma si colloca poi Stingray, dal design moderno. www.areo.it